



co-intervention pro-maths

ANALYSE DE PERFORMANCE COMMERCIALE

	Mathématiques	Relation client
Objectifs de formation	<ul style="list-style-type: none"> -Recueillir et organiser des données statistiques. -Organiser des données statistiques en choisissant un mode de représentation adapté à l'aide des fonctions statistiques d'une calculatrice et d'un tableur. -Extraire des informations d'une représentation d'une série statistique. -Calculs de moyennes -Notion de pourcentage indirect. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mesurer les performances commerciales

Situation professionnelle :

A l'occasion de vos réunions de suivi d'activité avec vos référents, vous voulez savoir où vous en êtes et comment se situe votre équipe dans ses résultats par rapport à la classe et au national. Vous disposez du tableau de suivi des référents (tableur Excel) au bout de 4 semaines d'activité de vente..

Objectifs : L'objectif est de savoir si votre équipe est en tête dans la classe car vous vous battez pour décrocher les lots de la meilleure équipe. Vous voulez également connaître votre position personnelle par rapport au challenge national.

Tâches à réaliser : (voir document Excel de cette co-intervention)