



co-intervention pro-maths

LES COMPOSANTES DU PRIX

	Mathématiques	Relation client
Objectifs de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Calcul de pourcentage - Coefficient multiplicateur - Utilisation et calcul de pourcentage - Calculs commerciaux - Prix et coûts 	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer les opérations préalables à la vente.

Situation professionnelle :

Après avoir consulté votre catalogue "Passion chocolats", Mme. FAURE, une de vos professeurs vous a laissé une note avec les produits qu'elle veut vous commander. (annexe 1)

Vous allez saisir sa commande sur le bon de commande papier puis numérique ci-après (sous tableur excel).

Malheureusement, vous constatez rapidement qu'aucune formule mathématique n'a été enregistrée ...

Objectifs : Vous voulez être sûr(e) que le total de la facture sera correct et pour cela vous voulez comprendre de quoi est composé le prix de vente final.

Annexe 1 :

Bonjour Camille,

J'ai adoré ton catalogue.
Mon choix a été difficile

Je prendrai :

- 3 boîtes truffes mature (fer)
- 1 cups (réf. 24)
- 1 cassolette à l'ancienne
- 5 cartes chocolateries Noël

Tu me mettras les boîtes dans
mon casier ? Dis-moi quel est
le montant de ma commande STP.
Mme. FAURE

casden

BANQUE POPULAIRE

Tâches à réaliser :

1. Dans quelles colonnes manque t il des formules mathématiques ?

2. Mettez les formules adéquates dans les colonnes concernées.

3. Y-a-t-il des frais de port à appliquer ? Justifiez d'après la politique commerciale de France Challenges...

4. Quel est le montant du Prix TTC de la commande de Madame FAURE ? (À calculer sur le bon de commande numérique)

5. Écrivez la formule mathématique qui permet de passer du PV TTC au PV HT.

6. Quel est le PV HT des tranches d'oranges confites ?

7. Quel est le taux de TVA appliqué sur la majorité des produits vendus par France Challenges ?

8. Quel est le montant de la TVA en euros des amandes Olives vertes (référence 57) ?

9. Quel produit représente le plus fort pourcentage du Chiffre d'Affaires total de cette facture ? Quel est ce pourcentage ?

10. Quel produit représente le plus fort pourcentage en volume (quantités achetées) dans cette facture ? Quel est ce pourcentage ?

11. D'après cette facture, si l'on considère qu'elle est représentative de l'ensemble des commandes, quel produit représente le plus fort volume de stock à commander ?

12. Ce produit représente t il le plus fort Chiffre d'Affaires ? Diriez-vous que c'est un produit stratégique pour France Challenges ?

13. D'après vous, sur quels critères une entreprise s'appuie t elle pour sélectionner son assortiment de produit chaque année ?